

WORKSHOPS FÜR KLEINE TEAMS

# Work smarter. Grow stronger. *Stay yourself.*

KI als Verstärker - für Marken und Unternehmen  
mit Anspruch.



DER ANSATZ

# KI gibt uns mehr *Möglichkeiten*

## KI ALS HEBEL

Nicht mehr Aufwand - sondern mehr Wirkung mit dem, was ihr habt. KI gibt kleinen Teams die Kapazität großer Marken.

## STRATEGIE ZUERST

Kein Tool-Training ohne Richtung. Jeder Workshop beginnt mit der Frage: Was wollt ihr eigentlich erreichen?

## SOFORT ANWENDBAR

Keine Theorie, die im Ordner landet. Die Teilnehmenden gehen mit echten Ergebnissen raus, noch am selben Tag.



DIE REALITÄT KLEINER MARKEN

*Großartige Ideen.  
Viele Kanäle.  
Wenig Zeit.*

- 01 Wie produziere ich mehr Content ohne mehr Ressourcen?
- 02 Wie wirke ich professionell, obwohl ich kein in-house Designteam habe?
- 03 Wie nutze ich KI, ohne meine Markenstimme zu verlieren?
- 04 Wie baue ich eine Social-Media-Präsenz auf, die auch mit wenig Zeit funktioniert?
- 05 Wie finde ich eine Positionierung, die wirklich trägt?

*Genau dafür sind diese Workshops gemacht.*



# Sechs Workshops-Formate. Ein Ziel.

	WORKSHOP	FORMAT	FOKUS
01	<i>KI-Bilder &amp; Visual AI</i>	Halbtag · 3 Std.	Bildgenerierung, markenkonforme Prompts, Rechtsfragen - sofort einsetzbar.
02	<i>Canva &amp; Visual Communication</i>	Halbtag · 3 Std.	Brand Kit, Templates, professionell gestalten ohne Designausbildung.
03	<i>Brand Voice &amp; Tonalität</i>	Halbtag · 3 Std.	Wie klingt eure Marke? Styleguide, Messaging, konsistente Sprache auf allen Kanälen.
04	<i>Social Media mit System</i>	Ganzttag · 6 Std.	Redaktionsplan, Content-Formate, Posting-Routinen - realistisch für den Alltag.
05	<i>Social Media Strategie</i>	Ganzttag · 6 Std.	Positionierung, Personas, Kanalstrategie, KPIs - das strategische Fundament.
06	<i>KI für Texte &amp; PR</i>	Halbtag · 3 Std.	Captions, Newsletter, Pressemitteilungen mit KI schreiben - schneller und besser.

DER ABLAUF

# *Kein Kurs ist von der Stange. Nie.*

---

01

## *Briefing*

Vor jedem Workshop: ein 30-Minuten Gespräch. Wer sind Sie, was macht Ihre Marke besonders, wo hakt es gerade? 30 Minuten, die alles verändern.

02

## *Workshop*

Hands-on. Wir arbeiten mit Ihren echten Inhalten, Ihre Bildwelt, Ihre Sprache. Kein generisches Material, keine fremden Beispiele.

03

## *Ergebnisse*

Sie gehen nicht mit Folien aus dem Workshop. Sie gehen mit fertigen Templates, Prompts, Plänen oder Texten - direkt einsetzbar.

*Jede Session ist anders, weil jede Marke anders ist.*

FÜR WEN

Für alle, die groß  
denken - *mit dem,*  
*was sie haben.*

- 
- Gründer\*innen, die ihre Marke selbst führen
  - Kleinere Teams ohne eigenes Fotostudio Set-Up
  - Agenturen, die ihren Kunden mehr bieten wollen
  - Alle, die KI nutzen wollen — aber nicht wissen, wo anfangen
  - Marken, die wachsen wollen, ohne sich zu verbiegen



# Flexibel buchbar - für Teams und Solo-Preneure. Einzeln oder als Paket.

## *Halbtag*

3 STUNDEN

Fokussierter Einstieg in ein Thema. Sofort anwendbar.

---

ab € 1.000

Online / bis 4 Personen · netto

## *Ganztag*

6-7 STUNDEN

Volle Tiefe. Strategie, Umsetzung und echte Ergebnisse an einem Tag.

---

ab € 1.800

Online / bis 4 Personen · netto

## *Paket*

3 × HALBTAG

Aufbauend, mit Zwischenreview und individuellem Coaching.

---

ab € 2.500

Online / bis 4 Personen · netto

Add-on: 30-Tage-Begleitung nach dem Workshop · € 250 pro Person · Schweiz: CHF-Preise ca. 15-20 % höher

Lassen Sie uns  
herausfinden,  
*was möglich ist.*

Ich freue mich auf das Gespräch - und darauf,  
gemeinsam etwas zu entwickeln, das wirklich sitzt.

*Alexandra von Quadt*

Se Han GmbH

se-han.de

alexandra@se-han.de

+49 152 554 77 893